

"Werbung gehört zum Produkt wie der elektrische Strom zur Glühbirne. ... Zu den größten Verlierern zählen die Publikumszeitschriften. ... Gerade bei Produkteinführungen wäre es schwierig, ausschließlich auf Online-Werbung zu setzen. ... Werbung bestehe heute oftmals nicht mehr nur aus einer Maßnahme, sondern stellt sich als langfristiger Prozess dar, der verschiedene Kanäle berücksichtigt. ... In Krisensituationen werden oftmals die Werbeausgaben eingeschränkt, um Kosten zu sparen." Und in Boomzeiten wird auf Zukunftsmaßnahmen verzichtet aufgrund von hoher Auslastung im Tagesgeschäft. „... aber Unternehmer setzen ohnehin eher auf **Public Relation** als auf Werbung.“ Gerade in extremen Zeiten (Boom wie Krise) **geht es um Präsenz und „Glaubwürdigkeit. Über PR informiert man über ein Unternehmen und schafft auf diese Weise Sympathien.** Werbung hingegen zielt eher auf Emotionen ab. ... wichtig ist eine **Regionalisierung** ... Grundsätzlich ist zu erkennen, dass der Bereich Beratung zunehmend an Bedeutung gewinnt. Durch moderne Computertechnik kann schließlich jeder kreativ werden. **Von Bedeutung ist aber für ein Unternehmen vielmehr die Frage, wie es seine Alleinstellungsmerkmale in Szene setzen kann. ... Um fachlich gut positioniert zu sein, haben sich viele Unternehmen bereits ein Netzwerk von freien Experten geschaffen. Erfolgreich ist derjenige, der individuell auf die Bedürfnisse der Kunden reagieren kann.“**

Regionales Marketing ist mehr als nur Absatzwerbung für Produkte. Man ist gut beraten, auf ein positives Image und eine gute Reputation (auch am eigenen Standort) zu achten und Bekanntheit und Image gezielt zu fördern.



⇒ Erweitern Sie Ihr Netzwerk mit ARCHIPOINT, dem Marktführer im Dialog bei Architekten! Mit **ARCHIPOINT als freien Experten** intensivieren Sie Ihre Präsenz am Arbeitsplatz in den regionalen Hotspots und können so **individuell besser auf die Bedürfnisse des Kunden reagieren.** Mittels unseres ARCHIPOINT-Systems (3 P's) **setzen wir Ihre Alleinstellungsmerkmale in Szene, informieren über Ihr Unternehmen und schaffen Sympathien** => <http://www.archipoint.de/Referenzen/Ref-Architekten/>